



Formation Conception Mode

● À qui s'adresse cette formation :

Cette formation s'adresse aux amateurs et professionnels désirant s'initier aux techniques de Création Conception de Mode. Elle propose une méthode de travail aux jeunes designers désireux de créer leurs propres collections. Elle permet d'appréhender les métiers de la mode et de professionnaliser les individus avec le processus de conception et la mise en œuvre de projet artistique, tout en développant leur créativité. Leurs compétences sont mises à profit pour l'organisation, leur offrant l'opportunité d'évoluer professionnellement et d'accroître leur mobilité professionnelle.

En veillant à consolider et professionnaliser les pratiques de ces collaborateurs, les entreprises favorisent la réussite de leur projet artistique en développant la créativité et le déploiement de projets menés à bien dans leur ensemble.

● Objectif :

L'objectif de cette formation est la compréhension du processus de création menant du dessin/croquis à la réalisation d'un prototype. La formation Création Conception Mode vise à donner les clefs permettant la compréhension du processus de conception d'une collection, du dessin en passant par le Concept Board, les gammes de couleurs, planche de matériaux, plan de collection et réalisation. Il s'agit de pouvoir intervenir dans la conception et l'élaboration de vêtements, d'accessoires et de collections en se familiarisant aux techniques d'expressions plastique, et technologique, moulage, modélisation, patronage, travail de la toile sur un buste.

● Compétences visées :

Définir et initier un processus de création dans le design de mode.

- Réaliser des recherches dans divers domaines en repérant et anticipant les phénomènes esthétiques, les comportements des utilisateurs et les courants sociétaux pour affirmer une vision créative et personnelle.
- Conceptualiser sa vision créative et ses idées pour créer et concevoir un produit et une collection personnelle ou pour une marque.
- Déterminer les matériaux, les formes et les couleurs du produit en tenant compte des facteurs ; humain, technique, commercial et de production pour favoriser la réussite du projet.
- Elaborer une feuille de route séquencée en déterminant chaque étape du processus de prototypage pour atteindre le meilleur procédé ou la meilleure technologie à utiliser pour le projet.
- Réaliser un dossier technique pour permettre la création de la première maquette et évaluer le produit à partir des informations collectées.
- Produire des prototypes pour analyser, tester et ajuster le produit si nécessaire.

● Cours proposés :

Formation continue : La formation est dispensée en continue, en 3 modules de 120 à 180 heures pour une durée totale de 360 à 540 heures de cours théoriques, plus de 300 à 360 heures d'ateliers recherches en fonction du niveau de l'apprenant et de ses objectifs. (Soit un total de 660 à 900 heures annuelles, 2 semestres Universitaires pour un total de 30 Crédits.)

Cette formation explique comment créer et présenter des collections. Du cahier de produits et à la réalisation d'un prototype, elle définit le rôle du designer de mode au travers d'ateliers interactifs.

Disciplines enseignées :

- Culture design : Histoire de la mode et du design / Culture mode.
- Processus créatif / Techniques d'expressions plastiques, initiation à l'illustration et au croquis / Figurine de mode et dessin de produit / Mise en œuvre de concept board / Fondamentaux de la couleur / Conception et développement de formes.
- Technologie : Etude de la structure du vêtement / Coupe et couture / coupe à plat / modélisation / patronage / moulage / Réalisation de gabarit et de patron de vêtement / Compréhension du tombé des matières / Compréhension du produit / Processus de fabrication et savoir-faire / Technologie des matières.
- Atelier et projet : Conception et développement de formes : dessin technique / Réalisation de prototypes / mise en volume sur buste / collection.

Formation initiale :

3 ans (6 semestres Universitaires pour un total de 30 Crédits par année, soit 180 Crédits.).

1ère année : Les fondamentaux

20 heures de cours hebdomadaires sur 35 semaines

La 1ère année aborde les fondamentaux de la création/innovation dans les domaines du Design.

Trois compétences seront construites et développées autour des savoir-faire, des faire-savoir.

- La première compétence porte sur l'acquisition d'une culture du design. Cette culture est construite sur des compétences transversales étendues sur plusieurs disciplines, au-delà de celles du design et de ses métiers.
- La deuxième compétence repose sur un engagement dans une pratique expérimentale du design. Il s'agit de conduire les élèves vers une appréhension progressive des modalités de construction d'un projet de design appliqué au produit de la mode.
- La troisième compétence porte sur la communication des intentions. Le concepteur en design se distingue par les représentations qui expriment ses concepts, idées, et projets. Ces représentations ont vocation, soit à lui permettre de communiquer avec autrui, soit à lui permettre de faire évoluer son projet en multipliant des hypothèses de travail.

Disciplines enseignées :

Matières | Matériaux | Couleurs | Bureau d'études | Illustration et croquis | Infographie | Histoire du design.

Workshops Design de mode :

Montage | Moulage/Modélisation | Patronage | Style & Design | Motif et imprimés | Maille | Plan de collection | Tendances & prospectives

2ème année : Le marché et le process innovation

21 heures de cours hebdomadaires sur 25 semaines + Stage de 3 mois

Les objectifs de la 2ème année visent à considérer les possibilités offertes par l'évolution des technologies en matière de création, d'innovation et de recherche, pour aboutir à l'élaboration et au développement d'un concept. Une mise en pratique professionnelle, ouverte à l'internationale, valide cette deuxième année de formation.

Il s'agit d'effectuer des études portant sur le potentiel commercial de biens et de services, leur reconnaissance, acceptation et connaissance par le public. Il convient de considérer, aussi, les habitudes d'achat des consommateurs aux fins de la promotion des ventes et de la mise au point de produits nouveaux.

Les enseignements portent donc sur : la réalisation d'analyses statistiques des résultats ; la mise en place ou l'accompagnement de projets et l'organisation des manifestations promotionnelles ; la conception ou la contribution au style de certains concepts ou produits industriels (c'est-à-dire la création et l'élaboration d'avant-projets ou de projets, et de spécifications qui optimisent la fonction, la valeur et l'apparence des produits) ; la contribution au choix de la structure des mécanismes, des matériaux, de la forme, de la couleur et du fini de surface du produit ; la prise en compte des facteurs humains, de la sécurité, de l'attrait commercial et de la facilité de production, de distribution, d'utilisation et d'entretien ; la prise en compte des impératifs tenant aux possibilités techniques de réalisation et de fabrication, ainsi qu'aux coûts ; la mise en place du produit par l'étude du merchandising et du design de communication.

Disciplines enseignées :

Design et interfaces culturelles | Approche fonctionnelle du design de marque et produits | Matières appliquées | Outils numériques (illustrator- photoshop) | Culture du projet | Technologies des matières | Arts appliqués | Histoire de la mode | Cultures et civilisations

Workshops Design de mode :

Techniques de création Maille et accessoires de mode | Process de création

Stage professionnel :

12 semaines d'immersion en entreprise | Rapport de stage et évaluation de la mission effectuée

3ème année : La collection, le grand projet

22 heures de cours hebdomadaires sur 20 semaines + Stage de 6 mois

La 3ème année a pour objectif de permettre la conception de projets de développement économique pour l'innovation. Les savoir-faire, qui présentent un avantage compétitif, combinés à la technologie et à la création, permettent d'envisager de nouvelles pistes de recherche en termes de management du design, pour développer de nouveaux produits. L'idée est de commercialiser des produits issus de la technologie et du Design. Le programme de 3ème année propose une véritable transversalité entre culture technologique et culture création. Cette année vise à concevoir, conduire et coordonner un grand projet et une recherche ; puis à gérer l'ensemble productif (personnel, administration, matériel) dans la perspective d'une dynamique économique. Englobée dans un grand projet pluridisciplinaire, cette année est la concrétisation de réflexions acquises et développées en amont. Pour ce faire, elle prend en compte les outils, les objets et les méthodes permettant la mise en place du projet à l'échelle individuelle ou sociétale.

Disciplines enseignées :

Culture design | Stratégie appliquée au design | Sustainable Design | Conception et production de la collection personnelle | Conception Website | Packaging et merchandising de la marque | Identité visuelle | Design du vêtement et innovation | Techniques avancées de création Maille et Accessoires de mode | Design d'espace commercial

Workshop Grand Projet personnel :

Conception et réalisation de la collection personnelle – le global design et le corner Stage professionnel de 6 mois + Mémoire de recherche :

24 semaines d'immersion en entreprise | Mémoire écrit + soutenance devant un jury de professionnels

Cours du soir: Total nombre d'heures de cours 40 heures.

2 heures par jour du Lundi au Vendredi sur 4 semaines ou sur l'année.

Module de 3 mois : Total nombre d'heures de cours 120 heures.

2 heures par jour du Lundi au Vendredi, soit 10 heures de cours hebdomadaires + ateliers libres/recherches personnelles (10 heures).

● Métiers :

Directeur/Directrice artistique - Concepteur/ Conceptrice - Directeur / Directrice de Studio - Créateur / Créatrice de mode – Styliste - Chef / Cheffe de produit - Aménageur / aménageuse boutique et display.

Les référentiels de compétences sont construits avec des experts faisant autorité dans la mode et le design. Ils sont confrontés aux évolutions et innovations du secteur. Les informations concernant la procédure de certification sont remises à l'inscription avec le contenu détaillé et les objectifs. Avant de valider son inscription, chaque candidat.e bénéficie d'un entretien oral de positionnement pour vérifier l'adéquation de ses attentes et de son projet professionnel avec le contenu de la certification. Des évaluations par des jurys professionnels permettent de vérifier l'acquisition des compétences par le/ la candidat.e. L'interactivité de la certification entre le conseil de perfectionnement, les candidat.e.s et l'entreprise permet de la faire évoluer et de l'ajuster à la réalité du monde professionnel.

Lieu(x) de certification :

Ecole de création, conception Mode & Design

Lieu(x) de préparation à la certification déclarée par l'organisme certificateur :

Paris College of Art - 15 rue Fénelon 75010 Paris

Ecole de création conception Mode & Design 44bis, rue Lucien Sampaix – 75010 Paris

Pour tous renseignements, adresser un email à contact@ccmd-paris.com