



Accéder à la [fiche du RNCP](#)



Designer Créateur de produit de mode et textile

Certificateur :

Certification professionnelle enregistrée au répertoire national des certifications professionnelles au Niveau 6 de la (Nomenclature Europe). L'ECOLE DE CREATION-CONCEPTION MODE & DESIGN est un organisme de formation préparant au titre RNCP « Designer Créateur de produit de mode et textile », [délivré par COLLEGE DE PARIS-ECOLE CONTE](#) sis 1 parvis de la défense, 92800 Puteaux, enregistré au répertoire national de la certification professionnelle (RNCP) par :

Arrêté du 16 janvier 2008 publié au Journal Officiel du 24 janvier 2008 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour 5 ans, au niveau II de la (Nomenclature Française), code NSF 240, avec effet au 24 janvier 2008 jusqu'au 24 janvier 2013.

Renouvelé par Arrêté du 29 juillet 2014 publié au Journal Officiel du 09 août 2014 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II de la (Nomenclature Française), sous l'intitulé "Designer-créateur textile et mode" avec effet au 24 janvier 2013, jusqu'au 09 août 2017.

Renouvelé par Arrêté du 28 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 05 août 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour un an, au niveau II de la (Nomenclature Française), sous l'intitulé "Designer-créateur (trice) textile et mode" avec effet au 05 août 2017, jusqu'au 05 août 2018.

Renouvelé par Arrêté du 17 mai 2018 publié au Journal Officiel du 24 mai 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II de la (Nomenclature Française), sous l'intitulé "Designer - créateur textile" avec effet du 24 mai 2018, jusqu'au 24 mai 2021.

Renouvelé par Arrêté du 17-06-2021 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour deux ans, au niveau 6 de la (Nomenclature Europe), à compter du 17-06-2021 jusqu'au 17-06-2023.

RÉSUMÉ DE LA CERTIFICATION

● Objectif :

Le Designer Créateur de produit de mode et textile conduit un projet créatif original et innovant, en alliant la gestion des connaissances et la modélisation des processus de conception. Il met en place des stratégies de marque et d'offre. Il s'agit de créer, développer et animer des collections, des produits et des services par la maîtrise de compétences pluridisciplinaires.

À partir d'études de marchés, il définit un concept créatif et innovant, qu'il met en œuvre en coordonnant un certain nombre d'expertises telles que, le Design stratégie, le Design de collections, de produits et de Service, le Design d'identité, le Design packaging et Merchandising pour créer une cohérence évidente entre la valeur d'image et la valeur d'usage des projets.

Le titre de « *Designer Créateur de produit de mode et textile* » est obtenu par validation l'ensemble des blocs de compétences par capitalisation :

- Identification et anticipation des tendances design (produit/textile/mode)
- Diagnostic les objectifs et les besoins d'un client en vue de l'élaboration d'un plan de travail créatif Design (produit/textile/mode)
- Construction d'un concept de collection (produit/textile/ mode)
- Développement et présentation d'un projet de collection design (produit/textile/ mode)
- Création d'une marque éco responsable indépendante

● Activités visées :

Le Designer Créateur de produit de mode et textile imagine, crée, conçoit des collections, des objets et/ou des accessoires produit, textile, mode.

Possédant une expertise dans les domaines du design et de la fabrication, il intervient sur l'ensemble du processus de création à son compte ou pour le compte d'une entreprise. Il conçoit, crée et élabore des produits ou lignes de produits (collections, etc.) dans des domaines tels que l'habillement, la maison, la joaillerie, les accessoires, le textile mode et maison, la décoration, etc. Il maîtrise les techniques de dessin et de dessin assisté par ordinateur. C'est un créatif, spécialiste des matières et de leurs propriétés, des modes de fabrication possédant une parfaite connaissance des finitions et post finitions (traitements) ainsi que de leurs contraintes.

Attentif aux signaux faibles et forts, il mène des recherches et est sensible aux évolutions techniques, sociales, culturelles, économiques et internationales.

Il a un rôle de conseil qui l'amène à développer intuition, esprit d'analyse et de synthèse pour anticiper les grands courants de demain.

Il met en œuvre et gère des collections, à partir des tendances, d'études de marché et de stratégie d'entreprise (image de marque, cible, etc.).

La dimension internationale, notamment liée au sourcing, très présente, nécessite la maîtrise d'une langue étrangère (anglais indispensable).

● Compétences visées :

- Analyser et rédiger des synthèses de saisons et des collections précédentes (rapports, mood boards)
- Réaliser des investigations et des veilles informationnelles dans des bases de données et centres de ressources (matériauthèque, tissuthèque, filothèque, etc.)
- Mettre en perspective des produits, des courants, des savoirs faire (art, culture, sociologie)
- Analyser des données économiques, commerciales et techniques (analyse de marché, de la consommation, de la concurrence, des procédés de fabrication, de composition de matière, etc.)
- Appliquer les principes d'une démarche d'écoconception d'un produit et mesurer les enjeux économiques, sociétaux et environnementaux liées à l'industrie du design de demain,

- Suivre le brief avec le client (interne/externe) et évaluer les différentes contraintes techniques et économiques
- Décrypter les données d'un cahier des charges technique
- Définir et intégrer les enjeux stratégiques des projets du client pour déterminer l'aspect général et le format des produits afin de répondre à ses besoins.
- Concevoir le cahier des charges du projet pour cadrer son déploiement et ses différentes étapes
- Établir les besoins en achats et déterminer les fournisseurs qui prendront part au projet
- Réaliser le planning global de la production et évaluer le coût de réalisation du projet
- Proposer une réponse créative et adaptée aux besoins du client pour répondre à sa demande
- Construire un univers visuel avec des formes et des matières
- Créer des collections (objets, supports textiles, de vêtements), des plans de collections et dossiers techniques
- Réaliser une collection de motifs prints déclinés
- Communiquer avec le client pour le développement du projet
- Assurer les relations avec les fournisseurs (sourcing fournisseur, matière première)
- Acheter des matériaux en fonction d'un cahier des charges déterminé (coût des métrages, etc.)
- Réaliser des hypothèses de produits innovants et personnalisés (nuanciers, dessins, maquettes, études volumes, gammes d'échantillons/maille et gammes d'échantillons/impression, tissage, manipulations, aspects de surfaces)
- Réaliser des essais sur la matière et la forme, d'adapter la forme aux techniques, tout en conservant la fonctionnalité et l'esthétisme
- S'engager dans une recherche fournie, déclinaisons d'idées, réaliser un dessin précis de l'objet (Prints, couleurs, textures, touchers, formes, etc.)
- Modéliser et réaliser une maquette en 3D et réaliser un dossier technique complet
- Préciser (dessin, fiche technique) les processus et procédés de fabrication utilisés afin d'aboutir à l'effet, à l'aspect ou à la qualité recherchée
- Choisir les techniques de réalisation appropriées
- Valider et lancer les prototypes jusqu'à leur mise en fabrication et apprécier la cohérence globale
- Coordonner tous les aspects de la production des produits et assurer un rôle d'interface avec les différents intervenants
- Contrôler les étapes, respecter le calendrier et le suivi du budget
- Vérifier l'adéquation du projet avec les spécificités de la demande
- Déterminer un plan marketing en adéquation avec le projet de lancement de la collection (méthodes SMART, SWOT, Mix marketing)
- Présenter la collection à toutes les prenantes et aux clients finaux
- Définir son concept et intégrer une démarche écoresponsable et éthique pour cadrer le projet
- Elaborer un business plan et un plan de financement de son projet pour s'assurer de sa viabilité
- Choisir sa structure juridique en adéquation avec son business plan et créer les statuts de sa structure indépendante
- Étudier le marché cible et la concurrence afin de définir la personnalité et la vision de sa marque
- Concevoir une identité visuelle (logo) et le design de sa marque pour asseoir son positionnement
- Constituer, animer une équipe de freelance pour mener à bien le projet de création de marque indépendante
- Coordonner la communication de l'équipe projet et l'organisation des différentes étapes de création de la marque

● Modalités d'évaluation :

Cahier de tendances, étude environnementale, étude de marché, cahier des charges, recommandations créatives, projet de collection, projet de création, réalisation de prototype, scénarisation de la création d'une marque écoresponsable, projet de création de marque dans l'univers du design.

SECTEUR D'ACTIVITÉ ET TYPE D'EMPLOI

● Secteurs d'activités :

- En agence spécialisée
- En tant qu'indépendant avec des missions en immersion chez ses clients
- En tant qu'indépendant en pôle de compétences pluridisciplinaire, en association avec d'autres indépendant des secteurs d'activités complémentaires
- En mode startup
- Dans un cabinet de conseil
- En intégré au sein d'une PME
- En intégré au sein d'un groupe industriel

● Type d'emplois accessibles :

Designer produit

Création, conception d'objets de consommation dans le respect des contraintes inhérentes au produit. Utilisation de compétences en marketing pour suivre la trajectoire du produit, de sa création à sa fabrication, jusqu'à son achat et son utilisation

Designer matière

Recherche et / ou choix de nouveaux aspects, de touchers, de traitements de surface, de façonnages en relation avec les tendances.

Designer couleur

Création, actualisation, déclinaison de gammes, traduction ou mise en couleurs de maquettes, communication avec les techniciens, connaissance des matériaux.

Styliste tendance/designer coordonnateur de collection

Recherche de tendances, conception d'orientations, de l'environnement à la finition, communication, conception de tendances génériques et / ou adaptation des tendances à l'image d'une entreprise.

Styliste vêtement

Création de collections, thèmes, formes, couleurs, matières, traduction en book, ou catalogue de vente (prospectif), ou en fonction d'attendus de marque.

Styliste tissu

Identification approfondie du tissu (aspect, tomber, etc.), approvisionnement en matières, interface entre créateurs et fournisseurs.

Styliste accessoires

Mise au point de books, catalogues de vente ; création d'accessoires traduisant l'image de la marque (ligne principale, licences étrangères) sur formes, couleurs, matières et finitions.

Styliste maille

Création de matières, motifs, couleurs, textures, formes (bureau de style, salon, fabriquant), création de formes, de surfaces spécifiques à la technique.

Code(s) ROME :

- H1204 - Design industriel
- B1805 - Stylisme
- H1205 - Études - modèles en industrie des matériaux souples

VOIES D'ACCÈS

Prérequis à la validation des compétences :

Le candidat doit être titulaire d'un Baccalauréat (toutes filières) ou une certification de niveau 4 dans le domaine artistique

Le candidat ayant validé une certification de niveau (type BTS ou DUT) dans la spécialité peut s'inscrire directement à la préparation en 3ème année.

Le candidat non titulaire d'une certification susmentionnés, mais justifiant de plus de 2 années d'expériences dans le domaine artistique.

Validité des composantes acquises :

> Voie d'accès à la certification

- Après un parcours de formation sous statut d'élève ou d'étudiant
- Après un parcours de formation continue
- Par expérience

> Composition des jurys

- Président : Directrice des Etudes Ecole Conte
- Responsable pédagogique Ecole Conte
- 2 professionnels externes :
 - Consultant style & design
 - Designer & créateur de marque

Blocs de compétences et Référentiel d'activité, de compétences et d'évaluation

Consulter la fiche :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35676/>

Lieu(x) de certification :

COLLEGE DE PARIS-ECOLE CONTE sis 1 parvis de la défense, 92800 Puteaux

Lieu(x) de préparation à la certification déclarée par l'organisme certificateur habilitation pour former et organiser l'évaluation :

COLLEGE DE PARIS-ECOLE CONTE sis 1 parvis de la défense, 92800 Puteaux

ECOLE DE CREATION CONCEPTION MODE & DESIGN 44bis, rue Lucien Sampaix – 75010 Paris
Pour tous renseignements, adresser un email à contact@ccmd-paris.com